

～ プロジェクト M ～

商店街のお店を紹介しよう！！

これまでにコンピュータ A の授業でワードの色々な機能を学習しました。その集大成として駅周辺にある商店街のお店を全校生徒向けに紹介する広告・チラシを企画・作成します。これまでの学習の成果を活かしてお店の人にも喜んでもらえるように、より多くの友達があなたの広告・チラシを見て「行ってみたいな。」と思ってもらえるようにがんばりましょう。とてもすばらしいプロジェクトになるよう期待しております。

広告・チラシ作成の流れ

12 / 4 (水)	<ul style="list-style-type: none"> ・ガイダンス 広告・チラシを作りたい店舗を決め、依頼および取材を行う。 取材に基づいて広告・チラシを作成する。 店舗の評価盛り込んで作品の発表を行う。 ・グループ分け3人一組、グループ名、店舗選択、役割分担など
12 / 17 (火) 1限	<ul style="list-style-type: none"> ・取材準備：取材日程、取材用の機材、質問事項やアンケート用紙 例示用の広告・チラシの作成・・・など ・放課後を利用して取材を行う。取材には三村が同行します。
1 / 15 (水)	<ul style="list-style-type: none"> ・広告・チラシの作成(案) 取材に基づき広告・チラシ(案)を作成する。店舗の意見、自分の表現、校内の生徒へのアピール度などを検討して作成する。 ・作成した広告・チラシ(案)の検討 作成した広告・チラシ(案)を店舗に持って行き意見・感想を聞く。作成した広告・チラシ(案)の良い所・修正点など。
1 / 22 (水)	<ul style="list-style-type: none"> ・中間発表(5分) 作成した広告・チラシの作成(案)を発表する。 自分たちの工夫したところやアイデア、気を使ったところ 店舗の意見・感想 今後の改善点 お互いにアドバイスを行う。
1 / 29 (水)	<ul style="list-style-type: none"> ・広告・チラシの作成(案)の修正 ・広告・チラシの完成 出来上がった広告・チラシを店舗に持って行き最終確認を行う。
2 / 5 (水)	<ul style="list-style-type: none"> ・完成した広告・チラシの発表(10分)の準備
2 / 19 (水) 研究発表会	<ul style="list-style-type: none"> ・完成した広告・チラシの発表(10分) 完成した広告・チラシのアピールポイント 苦労したところ 感想・まとめ 相互評価